



Última gira del año de los embajadores moteros

“En la carretera, cerveza SIN” cierra su campaña de moteros 2019 en Canarias

- La campaña, que tiene el objetivo de trasladar mediante mensajes claros que el alcohol y la conducción son incompatibles, cuenta con el apoyo de la DGT y de otras 17 instituciones, así como los distintos ayuntamientos de las ciudades que se han recorrido este año, así como el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.
- La sexta y última ruta del año llevará al grupo de moteros a recorrer diferentes localidades de Tenerife, partiendo de Santa Cruz

Santa Cruz de Tenerife, 28 de noviembre de 2019. Los moteros embajadores de la campaña “**En la carretera, cerveza SIN**” cierran su campaña de concienciación de 2019 con una ruta por Canarias, que ha dado comienzo hoy 28 de noviembre en Santa Cruz de Tenerife. Así, durante los próximos días recorrerán diferentes localidades de la región, concienciando a los canarios de que conducción y alcohol son totalmente incompatibles y recordando que, si van a estar al volante de cualquier vehículo, la cerveza SIN es una alternativa totalmente segura. Para ello, a dos de los moteros habituales que forman parte de la campaña, se le suman 4 moteros canarios, con la colaboración especial de una motera, lo que ayuda a esta campaña a romper más tópicos en torno a los moteros.

En el inicio de la acción, **Florentino Guzmán Plasencia**, Concejal del Área de Seguridad, Movilidad y Accesibilidad, junto a **Cristina de Aguirre**, Responsable de Asuntos Sociales de Cerveceros de España, y **Ramón Pradera**, portavoz de los embajadores moteros, pusieron el foco en lo importante de contar con alternativas seguras a la hora de conducir y en la colaboración entre todo tipo de instituciones para concienciar. La presentación contó también con el apoyo de representantes de la DGT, AESLEME y STOP ACCIDENTES, aliados clave para la campaña.

Los moteros invitarán, durante estos días festivos de ruta por tierras tinerfeñas, a una cerveza sin alcohol a todos aquellos conductores que se crucen en su camino, aprovechando el momento para incidir en la importancia de no tomar alcohol cuando se va a conducir cualquier vehículo.



Campaña de concienciación con el apoyo del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Antes de comenzar la ruta, el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife quiso demostrar su compromiso con la campaña y los mensajes de concienciación que los distintos embajadores van a representar por toda la provincia. Así, durante el comienzo de la acción, los diferentes implicados pudieron exponer su visión ante este objetivo común de la campaña.

Así, el concejal del Área de Seguridad, Movilidad y Accesibilidad, **Florentino Guzmán Plasencia**, ha declarado que *“el consumo de cerveza sin alcohol se ha incrementado de acuerdo con la tendencia de una sociedad más comprometida con la salud y el consumo responsable de alcohol”*. Plasencia recordó que según las encuestas los jóvenes limitan la cantidad de alcohol que beben cuando salen de noche *“en buena medida, por la necesidad de controlar su imagen por el alcance de las redes sociales. Pero si es importante cuidar nuestra imagen para no aparecer bebido en Facebook o Instagram, más importante es no beber cuando se conduce para cuidar no ya nuestra imagen sino nuestra propia vida”*.

Siguiendo la línea de la concienciación, **Cristina de Aguirre** de Cerveceros de España, ha destacado: *“Cerramos nuestras giras de embajadores moteros con esta última ruta, certificando el éxito de la campaña por todo el país. Pero no nos cansamos de concienciar y estamos ya planificando la edición del año que viene en el que seguiremos diciendo de manera contundente: alcohol y conducción son incompatibles, y en la que seguiremos dando visibilidad a la alternativa de la cerveza SIN como segura al volante de cualquier vehículo”*.

Ramón Pradera, portavoz de la campaña **“En la carretera, cerveza SIN”**, ha señalado: *“Somos moteros reales, no somos actores y por eso nos tomamos muy en serio el mensaje de que alcohol y conducción son incompatibles. Esta campaña nos permite estar cerca de la gente y hacerles ver que existe una alternativa segura para seguir disfrutando. Esperemos que nuestra presencia a pie de calle haga calar el mensaje y podamos seguir concienciando de manera positiva”*.

“En la carretera, cerveza SIN”: una campaña de referencia

La campaña, que ya va por su decimonovena edición, cuenta con el apoyo de la DGT y de otras 17 instituciones colaboradoras relevantes del sector.

Desde los inicios del European Road Safety Charter (Carta Europea de la Seguridad Vial), esta iniciativa se adhirió al objetivo del de reducir el número de muertes por accidente a la mitad. En 2010, el sector cervecero español renovó la adhesión a la Carta Europea de la Seguridad Vial, tras haber sido uno de los primeros signatarios de esta iniciativa de la Comisión Europea. También la iniciativa recibió, entre otros reconocimientos, la Medalla de la DGT a la Seguridad Vial en su décimo aniversario.

Gracias a la colaboración de estos aliados, la campaña **“En la carretera, cerveza SIN”** se ha convertido en una de las referencias a nivel nacional en España, en la cual cada uno de los aliados demuestra su compromiso con la concienciación y la importancia de realizar este tipo de campañas que pongan de relieve la necesidad de evitar ciertos comportamientos al volante y contar con una alternativa segura como la cerveza sin.



España, líder de la UE en cerveza SIN alcohol

Una muestra del éxito de la campaña es que España es el primer país productor y consumidor de cerveza sin alcohol de la Unión Europea. De hecho, más del 13% del consumo de cerveza realizado por los españoles es de la variedad sin alcohol y el 33% de los consumidores de cerveza ha tomado la variedad sin alcohol fuera de su hogar en alguna ocasión.

Síguenos en:

www.enlacarreteracervezasin.es

Twitter: [@ECcervezaSIN](https://twitter.com/ECcervezaSIN)

Facebook: <https://www.facebook.com/ECcervezaSIN/>

Instagram: [@eccervezasin](https://www.instagram.com/eccervezasin)

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando ya nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.