

Una iniciativa de seguridad vial promovida por Cerveceros de España con el apoyo de la DGT

Los embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’ llegan a Valencia para concienciar sobre la incompatibilidad de alcohol y conducción

- La iniciativa cumple este año su XVIII edición y además ha extendido su mensaje también a los usuarios de bicicletas en entornos urbanos
- Las próximas ciudades por las que continuará la gira este verano serán Albacete, Granada, Málaga o Córdoba, entre otras.
- España es el primer país productor y consumidor de cerveza sin alcohol en la Unión Europea



Valencia, 20 de julio de 2018. Los embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’ llegan a la Comunidad Valenciana a lomos de sus Harley Davidson con un único objetivo: concienciar a todos los ciudadanos de que no consuman alcohol cuando vayan a conducir este verano. Cerveceros de España con el apoyo de la Dirección General de Tráfico y sus aliados han presentado hoy una nueva edición de esta iniciativa que lleva 18 años recordando que el alcohol y la conducción son incompatibles y ofreciendo la alternativa de la cerveza sin alcohol como bebida segura para el conductor.

Durante todo el mes de julio, y en previsión del aumento en los desplazamientos por motivo de las vacaciones de verano, los embajadores de la campaña ‘En la carretera, cerveza SIN’ harán miles de kilómetros, realizando paradas en varias localidades españolas para concienciar a los conductores de que al volante no debe consumirse ni una gota de alcohol. Para ello, los moteros invitarán a una cerveza sin alcohol a todos aquellos conductores que se crucen en su camino y les trasladarán su mensaje responsable.



La campaña se ha presentado esta mañana en la Ciudad Administrativa de Valencia. Un acto en el que ha participado el jefe de servicio de Seguridad Vial de la Conselleria de Vivienda, Obras Públicas y Vertebración del Territorio de la Generalitat Valenciana, Enrique Casquero y la Coordinadora de Educación Vial de la Jefatura de Tráfico de Valencia, Inés Reig. Casquero, ha afirmado que el Gobierno valenciano está trabajando “intensamente” desde el inicio de la legislatura en “la reducción de la accidentalidad y aumentar la seguridad vial, una de nuestras máximas prioridades”. Así, ha hecho referencia al Programa de Seguridad Vial 2018-2019 de la Generalitat, que comprende “cinco objetivos estratégicos, 242 actuaciones y un presupuesto de 180 millones de euros para reducir la accidentalidad en la red viaria de la Generalitat y en la Comunitat”. Este programa transversal forma parte del Plan Director de Seguridad Vial diseñado por la Conselleria y, por primera vez, contempla la coordinación entre distintas administraciones para reducir la siniestralidad y sus consecuencias.

Por su parte, Inés Reig ha señalado que “en nuestras manos está concienciar y concienciarnos, por ello trabajamos desde la DGT con Campañas y también por una Educación Vial que llegue a todos los colectivos, empezando por los más pequeños, porque creemos en la Educación como la mejor y más eficaz medida preventiva. Los niños aprenden imitando a sus padres, los adultos también tenemos la capacidad de contaminarnos con la fuerza del ejemplo”.

Finalmente, Ramón Pradera, portavoz de la campaña ‘En la carretera, cerveza SIN’, ha destacado: “Nosotros como conductores habituales lo tenemos muy claro y queremos que todo el mundo se entere de que la única combinación posible al volante es no consumir ni una gota de alcohol”.

Tras la presentación, los embajadores han invitado a cervezas SIN en las inmediaciones de la Ciudad Administrativa y los locales de hostelería más próximos coincidiendo con la hora del aperitivo. Esta tarde saldrán de nuevo en ruta para continuar su viaje y visitar otras ciudades como: Albacete, Granada, Málaga o Córdoba. Realizando paradas en localidades intermedias para continuar extendiendo su mensaje a todos los rincones del país. Arropando a los seis embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’, los aliados de la campaña también han querido mostrar su incondicional apoyo.

Una campaña que cumple su mayoría de edad

Los embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’ han recorrido miles de kilómetros por las carreteras españolas trasladando su mensaje de concienciación. Durante los cuatro últimos años, han visitado decenas de localidades e invitando a miles de cervezas SIN para transmitir a la sociedad española que el alcohol no tiene cabida en la carretera. Solo en 2017 los moteros acumularon más de 5.000 kilómetros e invitaron a más de 3.000 cervezas SIN.

Los moteros viajan acompañados de su emblemática caravana, convertida en un punto de información para los ciudadanos en la que se ofrece información sobre la incompatibilidad entre



alcohol y conducción. Además, se han entregado invitaciones a cerveza SIN en locales de hostelería de la zona a todos los usuarios mayores de edad que se han acercado hasta allí.

“En la carretera, cerveza SIN”: una campaña de referencia

Esta iniciativa cuenta con la Medalla del Mérito de la Seguridad Vial concedida por la DGT. En 2010, el sector cervecero español renovó la adhesión a la Carta Europea de la Seguridad Vial, tras haber sido uno de los primeros signatarios de esta iniciativa de la Comisión Europea, que nació en 2004. Recientemente la campaña ha recibido, también, el Premio de la Fundación CEA.

“En la carretera, cerveza SIN” asume el objetivo del European Road Safety Charter (Carta Europea de la Seguridad Vial) de reducir el número de muertes por accidente a la mitad, promovido por la Comisión Europea, de la que forma parte desde su puesta en marcha en 2001.

En la bicicleta, también cerveza SIN

Como novedad este año y para recordar que esta campaña está dirigida a todos los conductores independientemente del vehículo que conduzcan, el mensaje se extiende también a la conducción de bicicletas dentro del ámbito urbano, un medio de transporte en auge en nuestro país. ‘En la carretera, cerveza SIN también en bicicleta’ tiene el mismo objetivo: concienciar al conductor de que el alcohol y la bicicleta, no son compatibles. Aquellos que se declaren consumidores habituales de cerveza, a la hora de conducir, pueden apostar por una opción segura eligiendo cerveza SIN.

Por ello, coincidiendo con el Día Mundial de la Bicicleta (19 de abril) se ubicaron puntos de información a ciclistas urbanos en Valladolid, Bilbao y Zaragoza y en el septiembre en el marco de la Semana de la Movilidad se llevará la iniciativa a nuevas ciudades españolas.

La cerveza SIN alcohol

La cerveza SIN alcohol es una alternativa segura en la carretera y una buena elección para no renunciar al sabor y a las propiedades de la cerveza tradicional. De hecho, es totalmente imposible dar positivo en un control de alcoholemia tomando únicamente cerveza SIN alcohol¹.

España es el primer país productor y consumidor de cerveza sin alcohol de la Unión Europea. De hecho, más del 14% del consumo de cerveza realizado por los españoles es de la variedad sin alcohol y el 33% de los consumidores de cerveza ha tomado la variedad sin alcohol fuera de su hogar en alguna ocasión.

¹ Estudio: Efecto del consumo de cerveza sin alcohol sobre el nivel de alcoholemia”. Universidad Carlos III de Madrid



Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando ya nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.

Síguenos en:

www.enlacarreteracervezasin.es

Twitter: [@ECcervezaSIN](https://twitter.com/ECcervezaSIN)

Facebook: <https://www.facebook.com/ECcervezaSIN/>

Instagram: [@eccervezasin](https://www.instagram.com/eccervezasin)

[#ECCervezaSINGira18](https://www.instagram.com/eccervezasin)