

Una iniciativa de seguridad vial promovida por Cerveceros de España con el apoyo de la DGT

## Los embajadores de 'En la carretera, cerveza SIN' llegan a Córdoba para concienciar sobre la incompatibilidad de alcohol y conducción

- La iniciativa cumple este año su XVIII edición y además ha extendido su mensaje también a los usuarios de bicicletas en entornos urbanos
- En la Av. de la República Argentina, junto al Mercado Victoria, se ubicará una caravana como punto de información de la campaña, donde se repartirán invitaciones para consumir cerveza sin alcohol en los locales de hostelería de la ciudad
- España es el primer país productor y consumidor de cerveza sin alcohol en la Unión Europea



**Córdoba, 30 de julio de 2018. Los embajadores de 'En la carretera, cerveza SIN' continúan su gira en tierras andaluzas a lomos de sus Harley Davidson con un único objetivo: concienciar a todos los cordobeses de que no consuman alcohol cuando vayan a conducir este verano. Cerveceros de España con el apoyo de la Dirección General de Tráfico y sus aliados han presentado hoy una nueva edición de esta iniciativa que lleva 18 años recordando que el alcohol y la conducción son incompatibles y ofreciendo la alternativa de la cerveza sin alcohol como bebida segura para el conductor.**

Durante todo el mes de julio, y en previsión del aumento en los desplazamientos por motivo de las vacaciones de verano, los embajadores de la campaña 'En la carretera, cerveza SIN' harán miles de kilómetros, realizando paradas en varias localidades españolas para concienciar a los conductores de que al volante no debe consumirse ni una gota de alcohol. Para ello, los moteros invitarán a una cerveza sin alcohol a todos aquellos conductores que se crucen en su camino y les trasladarán su mensaje responsable.

La campaña se ha presentado esta mañana en la Plaza de la Corredera en un acto en el que han participado el delegado de Movilidad, Educación e Infancia del Ayuntamiento de Córdoba, Andrés Pino Ruiz y el Jefe Provincial de Tráfico de Córdoba, José Antonio Ríos Rosas. Ramón Pradera, portavoz de la campaña 'En la carretera, cerveza SIN', ha apuntado: "Nosotros como



conductores habituales lo tenemos muy claro y queremos que todo el mundo se entere de que la única combinación posible al volante es no consumir ni una gota de alcohol”.

Tras la presentación, los embajadores han invitado a cervezas SIN en las inmediaciones del Mercado Victoria y en los locales de hostelería más próximos coincidiendo con la hora del aperitivo. Esta misma tarde saldrán en ruta para continuar su viaje hacia Madrid y finalizar la gira por este año. Realizando paradas en localidades intermedias para continuar extendiendo su mensaje.

### **Una campaña que cumple su mayoría de edad**

Los embajadores de ‘En la carretera, cerveza SIN’ han recorrido miles de kilómetros por las carreteras españolas trasladando su mensaje de concienciación. Durante los cuatro últimos años, han visitado decenas de localidades e invitando a miles de cervezas SIN para transmitir a la sociedad española que el alcohol no tiene cabida en la carretera. Solo en 2017 los moteros acumularon más de 5.000 kilómetros e invitaron a más de 3.000 cervezas SIN.

Los moteros viajan acompañados de su emblemática caravana, convertida en un punto de información para los ciudadanos. En Córdoba, está ubicada en la av. de la República Argentina, cerca del Mercado Victoria, donde se ha ofrecido información sobre la incompatibilidad entre alcohol y conducción y se han entregado invitaciones a cerveza SIN en locales de hostelería de la zona a todos los usuarios mayores de edad que se han acercado hasta allí.

### **“En la carretera, cerveza SIN”: una campaña de referencia**

Esta iniciativa cuenta con la Medalla del Mérito de la Seguridad Vial concedida por la DGT. En 2010, el sector cervecero español renovó la adhesión a la Carta Europea de la Seguridad Vial, tras haber sido uno de los primeros signatarios de esta iniciativa de la Comisión Europea, que nació en 2004. Recientemente la campaña ha recibido, también, el Premio de la Fundación CEA.

“En la carretera, cerveza SIN” asume el objetivo del European Road Safety Charter (Carta Europea de la Seguridad Vial) de reducir el número de muertes por accidente a la mitad, promovido por la Comisión Europea, de la que forma parte desde su puesta en marcha en 2001.

### **En la bicicleta, también cerveza SIN**

Como novedad este año y para recordar que esta campaña está dirigida a todos los conductores independientemente del vehículo que conduzcan, el mensaje se extiende también a la conducción de bicicletas dentro del ámbito urbano, un medio de transporte en auge en nuestro país. ‘En la carretera, cerveza SIN también en bicicleta’ tiene el mismo objetivo: concienciar al conductor de que el alcohol y la bicicleta, no son compatibles. Aquellos que se declaren consumidores habituales de cerveza, a la hora de conducir, pueden apostar por una opción segura eligiendo cerveza SIN.

Por ello, coincidiendo con el Día Mundial de la Bicicleta (19 de abril) se ubicaron puntos de información a ciclistas urbanos en Valladolid, Bilbao y Zaragoza y en el septiembre en el marco de la Semana de la Movilidad se llevará la iniciativa a nuevas ciudades españolas.



## La cerveza SIN alcohol

La cerveza SIN alcohol es una alternativa segura en la carretera y una buena elección para no renunciar al sabor y a las propiedades de la cerveza tradicional. De hecho, es totalmente imposible dar positivo en un control de alcoholemia tomando únicamente cerveza SIN alcohol<sup>1</sup>. España es el primer país productor y consumidor de cerveza sin alcohol de la Unión Europea. De hecho, más del 14% del consumo de cerveza realizado por los españoles es de la variedad sin alcohol y el 33% de los consumidores de cerveza ha tomado la variedad sin alcohol fuera de su hogar en alguna ocasión.

## Sobre Cerveceros de España

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando ya nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional.

Síguenos en:

[www.enlacarreteracervezasin.es](http://www.enlacarreteracervezasin.es)

Twitter: [@ECcervezaSIN](https://twitter.com/ECcervezaSIN)

Facebook: <https://www.facebook.com/ECcervezaSIN/>

Instagram: [@eccervezasin](https://www.instagram.com/eccervezasin)

**[#ECCervezaSINGira18](https://www.instagram.com/eccervezasin)**

---

<sup>1</sup> Estudio: Efecto del consumo de cerveza sin alcohol sobre el nivel de alcoholemia". Universidad Carlos III de Madrid